

### **Difficulties in Balint groups:**

a qualitative study of leaders' experiences

*Dorte Kjeldmand and Inger Holmström*

*British Journal of General Practice* 2010; **60**: 808–814.

Estudio de corte cualitativo basado en entrevistas a experimentados conductores de grupos Balint en diversos países. Las entrevistas han sido analizadas de forma inductiva siguiendo una estrategia exclusivamente descriptiva.

Los resultados del estudio proporcionan una serie de categorías de dificultades que son clasificadas como dependientes de los individuos participantes, de la dinámica del grupo y de condicionantes externos.

Entre las dificultades derivadas de los individuos cita la falta de aceptación del método que algunos participantes encuentran lento y oscuro ya que no se ofrecen pautas explícitas, ni instrucciones específicas. Algunas personas piensan que el grupo no responde a sus necesidades ya que espera que se les diga como hacer las cosas y en el Balint esto no ocurre. La dificultad de delimitar el feed-back apropiado y evitar entrar en áreas personales también es comentado.

Cuando hablan de las dificultades derivadas del propio grupo citan dinámicas perversas como la del “chivo expiatorio” que el líder no puede neutralizar (a veces de hecho puede colaborar).

En relación con los factores externos las expectativas de los niveles gestores cuando estos financian directa o indirectamente (facilitando la asistencia en tiempo de trabajo) y los problemas relacionados con la obligatoriedad de la asistencia aparecen en los discursos de los conductores.

Los autores concluyen que deben tenerse en cuenta las disfunciones de la dinámica del grupo y el hecho de que quizás el Balint no es apropiado para todas las personas en todos los momentos de su vida personal y profesional.

Comentario: Artículo que aborda un tema no demasiado estudiado especialmente desde la perspectiva de los conductores. Aporta algunos elementos que permiten explicar los problemas con el abandono de los grupos balint y su limitada aceptación